



Introductie & Handleiding

Document: **you talk**, Introductie & Handleiding
Releasedatum: 22 augustus 2007 Versienummer: 1.3

Inhoud

1	Introductie	4
1.1	Kennismaking	4
1.2	Dit zijn uw voordelen	5
1.3	Dit zijn uw mogelijkheden	7
1.4	Zo werkt het, in het kort	9
1.5	Onze servicedesk: voor alle vragen	11
2	Handleiding	13
2.1	Uw account	13
2.2	Uw content	14
2.3	Uw uitzending	20
2.4	Uw netwerk	22
2.5	Wat te doen bij?	24
3	Begrippenlijst	25

you talk

Color Your Message

Introductie you talk

1 Introductie

1.1 Kennismaking

you talk is een narrowcasting netwerk voor winkels, recepties/ontvangstruimtes, kantoren, horeca-ondernemingen, sport- en recreatiecentra. U zendt, eenvoudig gezegd, boodschappen uit op beeldschermen. U kunt beeld- en videomateriaal uitzenden, maar ook interactief zijn.

Met **you talk** bereikt u uw klanten, medewerkers cliënten en bezoekers. U informeert ze, boeit ze, biedt ze service en entertainment.

you talk onderscheidt zich door een uniek full service-concept. Wij nemen u alles uit handen, waarborgen optimale kwaliteit en maken alles volledig op maat. Dat zit in uw standaard abonnement tegen een vast laag maandbedrag. Met recht uniek dus.

1.2 Dit zijn uw voordelen

De voordelen van **you talk** zijn het aantrekkelijkst in de markt. U versterkt uw huisstijl, krijgt uw uitzendingen helemaal op maat en kunt dat allemaal met een gerust hart aan ons overlaten. U heeft er geen omkijken naar.

1.2.1 Sterke huisstijl

We maken de uitzendingen volledig in uw huisstijl op. We gebruiken uw huiskleuren en uw logo, om het echt 'eigen' te maken. U bepaalt uiteraard zelf hoeveel plek uw eigen boodschap inneemt. Zijn er interne projecten die u wilt promoten, nieuwe plannen of campagnes die aandacht verdienen? Narrowcasting is een prachtig instrument om de interne communicatie te versterken.

DE VERZEKERINGSMAATSCHAPPIJ

"Interne communicatie is belangrijk voor ons. Wij zijn een groot bedrijf en onze medewerkers geven dagelijks invulling aan wie wij zijn. We kunnen nu snel, actueel en eigentijds communiceren met onze medewerkers. Bovendien versterken we het 'wij'-gevoel door de vormgeving in onze huisstijl."

1.2.2 Op maat

U krijgt uw uitzendingen precies zoals u het hebben wilt. Door het brede aanbod kunnen we uw abonnement volledig op maat maken. Voor sommige organisaties of instellingen zijn de reguliere narrowcasting-systemen bijvoorbeeld te commercieel. Dan heeft u met **you talk** uitgebreide mogelijkheden om meer vermaak of entertainment toe te voegen. Of bijvoorbeeld meer nieuws: u kiest precies de mix die het beste bij uw doelgroep past. Dat zit gewoon in ons standaard-abonnement.

1.2.3 Full service

Wij nemen u alles uit handen. We maken uw uitzendingen, beheren uw netwerk en updaten alle uitzendingen. Bij **you talk** blijven namelijk alle diensten in één hand. Hoe specifiek uw vraag ook is. Dit is het grootste verschil met andere standaardabbonementen. We regelen zelfs uw hardware als u dat wilt, via onze AV-dealers. Full service noemen wij dat.

HET AUTOBEDRIJF

"Ik heb al een tijdje een abonnement, maar wilde iets speciaals omdat we 25 jaar bestonden. Die content hebben ze bij **you talk** gewoon voor me gemaakt: een prachtige 'levensloop' van het bedrijf met oude beelden. Echt een succes!"

1.3 Dit zijn uw mogelijkheden

De mogelijkheden van narrowcasting zijn eindeloos. Daarom leest u hier kort de opvallendste mogelijkheden, zoals de koppeling met uw of andere externe systemen, de mogelijkheid het systeem kostendekkend te maken én de interactiviteit!

1.3.1 Koppelen met externe systemen

U kunt uw narrowcasting netwerk laten koppelen aan allerlei externe systemen. Bijvoorbeeld aan het agenda- of reserveringssysteem van uw hotel/conferentie-oord. Op de schermen verschijnen dan de events voor die dag. En de bezoekers van die events heet u via de schermen persoonlijk welkom.

1.3.2 Kosten beheersen

Wij kunnen u zelfs helpen aan adverteerders die bij u passen. Om het systeem kostendekkend te maken. Natuurlijk alleen als u dat wilt! Sommige adverteerders kunnen ook zelf hun content beheren. Denk bijvoorbeeld aan makelaars die hun actuele aanbod kwijt kunnen en uitzendbureaus die hun vacatures steeds 'verversen'. Geen moeite voor u, wel inkomsten!

HET CONFERENTIE-OORD

"Onze receptie is tegelijk professioneler én vriendelijker geworden. We verzachten de wachttijd door actuele nieuwsuitzendingen, maar we hebben ook de mogelijkheid om een bepaalde groep bezoekers, van bijvoorbeeld een congres, persoonlijk welkom te heten. Iedereen vindt het prachtig!"

1.3.3 Interactief als u wilt

De mogelijkheden zijn eindeloos, dus... kunnen we met touchscreens ook interactiviteit inbouwen. De kijker kan dan op het scherm iets aanklikken dat hem interesseert en zo informatie zoeken of vermaakt worden. Het systeem gaat altijd terug naar de 'gewone uitzending' als het scherm een bepaalde tijd niet wordt aangerakt.

Dat passen we bijvoorbeeld toe bij een opticien. Daar vindt de klant uitgebreide informatie over verschillende brillenglazen. Ter oriëntatie. Op een andere plaats neemt **you talk** zelfs een stukje verkoopexpertise over: in een telefoniezaak kan de klant zich tijdens het wachten al informeren over abonnementen, toestellen en de laatste technische snufjes. Wachten is al winkelen!

HET SPORTCENTRUM

"De relatie met leden en gasten is essentieel voor ons. Ik heb een manier gevonden om snel te communiceren en prikkelende aanbiedingen over te brengen. Het systeem moest kostendekkend zijn, dat was een absolute voorwaarde. Daar hebben ze uitstekend in geadviseerd. We hebben nu de prachtige spots van grote sportmerken én de aanbiedingen van de lokale sportzaken!"

1.4 Zo werkt het, in het kort

Hieronder leest u globaal hoe alles werkt. Daarna leest u een uitgebreide handleiding voor als u **you talk** werkelijk gaat inzetten. Achterin vindt u een begrippenlijst.

1.4.1 Vooraf

De uitzendpunten, of schermen, zijn gekoppeld met een **you talk** Player aan het netwerk. Het netwerk levert de inhoud die u wilt. U geeft via uw login en onze website aan welke inhoud u geplaatst wilt hebben. Wij verpakken uw boodschap in uw eigen huisstijl, in speciaal voor u ontwikkelde templates en passen uw uitzendschema aan.

DE KLEDINGWINKEL

"Op tv-schermen in mijn winkel laat ik modeshows zien uit Londen en Milan. En aankondigingen van theatershows. Echt sfeerverhogend. Maar mijn klanten zien ook wanneer mijn uitverkoop precies begint. Of wanneer de nieuwe collectie binnenkomt. Dat is service."

1.4.2 Uw eigen content

Erop

Wij ontwikkelen voor u diverse templates voor de verschillende informatiesoorten (prijsaanbiedingen, aankondigingen, specifiek nieuws). Wilt u nieuwe inhoud plaatsen? Dan hoeft u alleen de inhoudelijke informatie in te vullen op het formulier dat u in uw Content Center vindt en de content daarna te 'publiceren'. Wij zorgen er dan voor dat het op de goede manier op het scherm verschijnt. Voor het aanpassen van content is er een speciaal 'update' formulier.

Eraf

Content verwijderen kan eenvoudig: in het Content Center vindt u een overzicht van uw content. U selecteert de content die u wilt verwijderen en kiest voor de optie 'verwijderen'. Het uitzendschema loopt dan gewoon door, zonder die informatie.

Laten maken

We bieden u werkelijke full service: u kunt ons zelfs vragen content speciaal voor u te ontwikkelen. Denk bijvoorbeeld aan een korte film als bedrijfspresentatie, specifieke animaties, commercials en Flash-applicaties. Wij maken hiervoor altijd een prijsopgave op maat.

1.4.3 Content 'van buiten'

The sky is the limit

We kunnen ook content voor u uitzenden uit ons uitgebreide eigen netwerk. Zoals videoclip, natuurbeelden of het ANP-nieuws. Op onze website ziet u precies welke content via ons netwerk beschikbaar is. U kunt in uw abonnement opnemen dat u toegang heeft tot deze content. Wij passen uw abonnement en uitzendschema zó aan, dat u precies op de juiste momenten de content ontvangt die u wilt.

Reclame

Een speciale categorie 'content van buiten' zijn de commercials. Als u wilt brengen wij u in contact met adverteerders die interessant voor u zijn of goed bij u passen. Heeft u zelf adverteerders op het oog?

Wij kunnen zelfs een commercial of advertentie voor diegene ontwikkelen en op uw netwerk plaatsen. Dit doen wij altijd in goed overleg met u en de adverteerder. Uiteraard met een heldere prijsopgave vooraf.

Laten beheren

Sommige stukken content kunt u laten beheren door anderen. We maken dan een extra login aan voor uw account. De gebruiker van die login kan dan een bepaald deel van de content beheren. U moet bijvoorbeeld denken aan een adverteerder die zijn eigen advertenties up to date houdt.

1.5 Onze servicedesk: voor alle vragen

U kunt met al uw vragen bij de servicedesk terecht. Als u hulp wilt bij het aanpassen van uw content bijvoorbeeld, of content wilt laten maken. Of als u interactiviteit wilt toevoegen.

Maar ook voor structurele zaken zoals het aanpassen van uw templates, uw uitzendschema of de uitzendtijden.

Ten slotte kunt u natuurlijk ook met alle vragen over uw netwerk en uw account terecht bij de servicedesk.

Wat kan **you talk** betekenen voor uw organisatie?

Bel 024 6790425 of kijk op www.youtalk.nl.

you talk

Color Your Message

Handleiding you talk

2 Handleiding

2.1 Uw account

2.1.1 Inloggen

Ga naar onze website cms.youtalk.tv Log daar in met uw login en password dat u heeft gekregen toen u het abonnement afslot. Met uw login en password krijgt u toegang tot My Page. Via My Page komt u in uw Content Center, Account Center en Network Center.

Bent u uw login of password vergeten? Bel dan met de servicedesk.

2.1.2 Nieuwe login aanvragen

Afhankelijk van uw abonnement heeft u recht op één of meerdere logins. Heeft u een extra login nodig? Dan kunt u die altijd aanvragen. Belt u dan even met de servicedesk.

2.1.3 Abonnementsgegevens bekijken

U logt in via onze website en My Page. Als u dan naar uw Account Center gaat, vindt u daar alle informatie over de abonnementen die u bij ons heeft.



2.1.4 Abonnement aanpassen

U kunt uw abonnement altijd aanpassen. Neem hiervoor contact op met de servicedesk. Zij weten precies welke mogelijkheden u heeft én welke gevolgen het heeft voor de prijs van uw abonnement.

2.2 Uw content

2.2.1 Eigen content plaatsen

U logt in via onze website met uw login en password. Via My Page heeft u dan toegang tot uw Content Center. Wilt u nieuwe inhoud plaatsen? Dan hoeft u alleen de inhoudelijke informatie in te vullen op het formulier dat u in uw Content Center vindt. Nadat u de content gepubliceerd heeft, zorgen wij er dan voor dat het op de goede manier op het scherm verschijnt. U kunt ook aangeven wanneer u wilt dat het uitgezonden wordt.

Uw abonnement geeft recht op een aantal soorten content. Voor een bepaald soort content kunt u zelf de gegevens aanleveren. Als u die heeft ingegeven via het Content Center, nemen we ze automatisch in de juiste templates op in de contentcarrousel. De inhoud van de contentcarrousel wordt volgens het uitzendschema aangeboden aan uw **you talk** Player.

Stap 1: Kies het juiste content type (content soort)



Stap 2: Vul de eigenschappen van de content in



Stap 3 Publiceer de content direct



Presentatie van de content in een uitzending



2.2.2 Content plaatsen 'van buiten'

Wij kunnen u voorzien van bijvoorbeeld videoclips, natuurbeelden of het ANP-nieuws. Op onze website ziet u precies welke content via ons netwerk beschikbaar is. U kunt in uw abonnement opnemen dat u toegang heeft tot deze content. Wij passen uw abonnement en uitzendschema zó aan, dat u precies op de juiste momenten de content ontvangt die u wilt.

2.2.3 Commercials plaatsen

Een speciale categorie 'content van buiten' zijn de commercials. Als u commercials wilt plaatsen is het belangrijk dat het bestandsformaat en de afmetingen passend zijn. Als u wilt brengen wij u in contact met adverteerders die interessant voor u zijn of goed bij u passen. Heeft u zelf adverteerders op het oog? Wij kunnen zelfs een commercial of advertentie voor diegene ontwikkelen en op uw netwerk plaatsen. Dit doen wij altijd in goed overleg met u en de adverteerder. Uiteraard met een heldere prijsopgave vooraf.

2.2.4 Interactieve content plaatsen

Misschien leent uw netwerk zich uitstekend voor interactiviteit. U kunt dat in uw abonnement laten opnemen. Als u touchscreens plaatst, kunnen we het uitzendschema onderbreken, zodra iemand het scherm aanraakt. Diegene krijgt dan toegang tot het interactieve programma dat u wilt. Neemt u contact op met de servicedesk, zij weten alles over de mogelijkheden en de kosten.

2.2.5 Content laten maken

U kunt ons vragen content speciaal voor u te ontwikkelen. Denk bijvoorbeeld aan een korte film als bedrijfspresentatie, specifieke animaties, commercials en Flash-applicaties. Wij maken hiervoor altijd een prijsopgave op maat.

2.2.6 Content aanpassen

U logt in via onze website met uw login en password. Via My Page heeft u dan toegang tot uw Content Center. Voor het aanpassen van content vindt u een speciaal 'update' formulier in het Content Center. Kies daarna om de content te 'publiceren'. Vanaf dat moment wordt de content daadwerkelijk in uw uitzending gebruikt.

Wijzigen van content



2.2.7 Content verwijderen

U logt in via onze website met uw login en password. Via My Page heeft u dan toegang tot uw Content Center. Content verwijderen kan eenvoudig: in het Content Center vindt u een overzicht van uw content. U selecteert de content die u wilt verwijderen en kiest voor de optie 'content wijzigen'. Het uitzendschema loopt dan gewoon door, zonder die informatie. Indien uw content in een later stadium nog wilt gebruiken kunt u beter kiezen voor de optie 'de-publiceren' dan de optie 'verwijderen'. Door content te 'de-publiceren' blijft de content in het systeem maar wordt de content tijdelijk niet gebruikt voor uitzendingen.

Verwijderen van content



2.2.8 Content publiceren

U logt in via onze website met uw login en password. Via My Page heeft u dan toegang tot uw Content Center. Met de optie publiceren wordt content pas gebruikt in de uitzending. U selecteert de content die u wilt publiceren en kist voor de optie 'publiceren'. Vanaf dit moment wordt de content gebruikt in uw uitzendingen. Op dezelfde manier kunt u ook content 'de-publiceren'. Hiermee blijft de content bewaard binnen het systeem maar wordt niet gebruikt in uitzendingen.

Publiceren van content



2.2.9 Content laten beheren

Sommige stukken content kunt u laten beheren door anderen. We maken dan een extra login aan voor uw account. De gebruiker van die login kan dan een bepaald deel van de content beheren. U moet bijvoorbeeld denken aan een adverteerder die zijn eigen advertenties up to date houdt.

2.3 Uw uitzending

2.3.1 Contentsoorten aanpassen

Uw abonnement geeft u recht op een aantal contentsoorten. Maar misschien wilt u op een bepaald moment een nieuwe soort toevoegen. Bijvoorbeeld omdat u entertainment wilt gaan aanbieden, wat u voorheen nog niet deed. Dat kan altijd. We kunnen binnen ons systeem een onbeperkt aantal verschillende soorten content aanmaken. Wij maken voor uw nieuwe contentsoort een nieuwe template, zodat het er precies uit gaat zien zoals u wilt.

2.3.2 Templates aanpassen

We ontwikkelen uw templates voor de verschillende informatiesoorten, zodat uw content helemaal in uw eigen huisstijl getoond wordt. In uw abonnement is opgenomen dat we een aantal templates jaarlijks voor u aanpassen of 'opfrissen'. Daarnaast kunnen we altijd op verzoek templates aanpassen of opnieuw maken. Daarvoor maken we natuurlijk een heldere prijsopgave vooraf.

Voorbeeld van uitzending met template in huisstijl



Voorbeeld van uitzending weersverwachting met template in huisstijl



Voorbeeld van uitzending nieuws met template in huisstijl



2.3.3 Uitzendschema aanpassen

In principe heeft u geen omkijken naar uw uitzendschema. Wij beheren de totale programmering voor u. Vindt u het tijd dat het uitzendschema verandert? Bel dan met de servicedesk. We passen het aan zoals u dat wilt, of maken een heel nieuw uitzendschema.

2.3.4 Uitzendtijden aanpassen

Op de tijd die in het uitzendschema is opgenomen springen de schermen (meestal 's ochtends) automatisch aan. En (meestal 's avonds) weer uit. Wilt u die tijden veranderen? Dan belt u even met de servicedesk.

2.4 Uw netwerk

2.4.1 Netwerkgegevens bekijken

U logt in via onze website met uw login en password. Via My Page heeft u dan toegang tot uw Network Center. In uw Network Center vindt u alle informatie over de infrastructuur van uw netwerk en de verschillende Players die u in gebruik heeft.

Overzicht van players



2.4.2 Meer schermen aansluiten

Wilt u meer schermen aansluiten? Dat kan. We kunnen het uitgaande signaal van een Player namelijk splitsen. U betaalt dan een meerprijs per scherm. Belt u met de servicedesk, dan hoort u precies wat de mogelijkheden zijn binnen en buiten uw abonnement.

2.4.3 Op meer locaties uitzenden

Wilt u op meer locaties uitzenden? Geen probleem. U kunt zelfs op verschillende locaties verschillende uitzendschema's laten draaien. Dit zijn de mogelijkheden:

- 1 uitzendschema met dezelfde content op verschillende plekken;
- 1 uitzendschema met verschillende content op verschillende plekken;
- verschillende uitzendschema's met algemene en locatie-specifieke content op verschillende plekken.

2.4.4 Koppelen met externe systemen

Als u grote hoeveelheden gegevens invoert, of vaak van informatie wisselt, kan het verstandig zijn om **you talk** aan een intern systeem te koppelen. Daarvoor stuurt u een XML-bericht met gegevens naar ons netwerk, zodat uw systeem de informatie automatisch aanlevert. Wij zorgen ervoor dat dit in de juiste vorm op uw schermen verschijnt. Voor een exacte beschrijving van het XML-bericht kunt u contact opnemen met onze servicedesk.

2.4.5 Koppelen met Outlook

Bij sommige abonnementen hoort een Outlook-koppeling. Die koppeling installeert u op uw pc. De koppeling zorgt ervoor dat de gegevens uit één of meer agenda's op uw schermen worden uitgezonden. Wij zorgen ervoor dat dat in de juiste vorm en op de juiste momenten gebeurt. Neemt u voor meer informatie hierover contact op met de servicedesk.

2.5 Wat te doen bij?

2.5.1 Storingen

Storingen kunt u aanmelden bij onze servicedesk. Binnen het abonnement hebt u met ons een serviceniveau afgesproken. Op basis van het afgesproken serviceniveau nemen wij uw storingen in behandeling.

2.5.2 Diefstal of vandalisme

Diefstal of vernieling van players, software, schermen, of andere apparatuur die door **you talk** op basis van een abonnement ter beschikking gesteld zijn, moet u direct aan ons melden. Wij zorgen dan zo snel mogelijk voor vervanging. Let op! Op basis van de algemene voorwaarden draagt u het risico van diefstal en beschadiging van apparatuur. Vervangende apparatuur of reparaties moeten wij dus bij u in rekening brengen. Wij adviseren u daarom de apparatuur onder te brengen bij uw verzekering

3 Begrippenlijst

Abonnement

De afspraken die wij met u maken over de diensten die we u aanbieden.

Account Center

Het Account Center is een onderdeel van de beheeromgeving. Het biedt u inzicht in de zakelijke afspraken (abonnementen).

Beheeromgeving

De beheeromgeving is een persoonlijke website waar de abonneerhouder zijn gegevens kan zien en acties uit kan voeren.

Content

Dat wat u uitzendt, noemen we 'content'. Het is de inhoudelijke informatie in digitaal formaat. Al die content komt terecht in een 'contentcarrousel' en uit die carrousel wordt dus, volgens uw uitzendschema, op de vastgelegde tijden uitgezonden wat u wilt.

Contentcarrousel

De contentcarrousel groepeerd en sorteert content om de juiste gegevens aan te leveren aan de **you talk** Player

Content Center

Het Content Center is een onderdeel van de beheeromgeving. Het biedt u inzicht in de content die voor u gebruikt wordt in de uitzending.

Contenttypen

Content wordt altijd getypeerd door een contenttype. Het contenttype bepaalt de mogelijke inhoud van de content.

you talk Player

De **you talk** Player is een specifieke PC met bijbehorende software om een uitzendpunt te koppelen aan het netwerk.

Interactiviteit

Interactiviteit betekent dat een gebruiker het uitzendschema kan onderbreken en vergelijkbaar met internet gegevens kan bekijken en acties kan uitvoeren.

Login

Bij elk abonnement hoort minimaal 1 login met een password. Via onze website krijgt u hiermee toegang tot de beheeromgeving.

My page

De My Page is uw persoonlijke startpagina binnen de beheeromgeving.

Network Center

Het Network Center is een onderdeel van de beheeromgeving. Het biedt u inzicht in de technische infrastructuur.

Postbus

Elke **you talk** Player heeft een postbus op het netwerk. Via deze postbus worden gegevens uitgewisseld zonder directe koppeling.

Publiceren

Het publiceren van content zorgt ervoor dat content daadwerkelijk gebruikt gaat worden in uw uitzending.

Template

Een template zorgt ervoor dat uw content in de juiste vorm en in uw huisstijl getoond wordt. Het is de grafische presentatie van één of meer contenttypen. Voor elk soort content ontwikkelen we een speciale template. Een template wordt altijd gevoed door een contentcarrousel.

Touchscreen

Een touchscreen is een scherm dat door aanraking door de gebruiker bestuurd kan worden.

Uitzending

Een uitzending is een presentatie van content binnen een contenttemplate.

Uitzendpunt

Het uitzendpunt is een scherm met of zonder touchscreenfunctionaliteit. Het scherm wordt gevoed door de **you talk** Player.

Uitzendschema

Het uitzendschema bepaalt de volgorde en duur van vertoning van templates. We kunnen eindeloos variëren en het uitzendschema zo complex maken als u wilt, zodat ook voor vaste bezoekers of kijkers de uitzending voldoende afwisselend en verrassend is. Het uitzendschema is een structuur waarbinnen dynamisch gegevens in uw huisstijl getoond worden. Geen playlist, maar een echte programmering!

XML-bericht

XML-berichten zijn gestandaardiseerde berichten die gebruikt worden om gegevens (direct) uit te wisselen. Dit gebeurt zowel voor input van content als voor het live vertonen van content.